

Angebote für Verlagsneukunden

Sehr geehrte Damen und Herren,

als Agentur für Gestaltung und Wissenschaftskommunikation widmen wir uns dem Satz von wissenschaftlichen Texten mit besonderer Leidenschaft. Dabei spielt die Qualität der Typographie eine ebenso große Rolle wie die crossmediale Aufbereitung der Texte in einem effizienten Publikations- Workflow.

Neben Hochschulen möchten wir nun auch Verlagen unsere Dienste anbieten. Wir haben entsprechend zwei Angebote zusammengestellt, die Ihnen helfen können, Kosten zu sparen und gleichzeitig die Qualität ihrer Produkte zu steigern.

I. Satzarbeiten

Als Dienstleister übernehmen wir – in Überlastphasen oder auch projektbezogen – die Satzarbeiten Ihrer Publikationen. Dabei ermöglichen es uns effiziente Arbeitsroutinen, technisches Know-how, gute Typographiekenntnisse und unser eigener wissenschaftlicher Hintergrund, qualitativ hochwertigen Satz zu einem günstigen Preis anzubieten.

Weiterhin ist unserer Workflow darauf ausgelegt, dass wir aus *einer* Satzdatei sowohl eine (schwarz-weiß) Druckversion, eine (farbige) interaktive PDF-Version als auch eine E-Book-Version (im E-Pub-Format) kostengünstig erstellen können. Das spart zudem Zeit, erhöht die Flexibilität und gibt Ihnen die Möglichkeit, denselben Text auf mehreren Kanälen (Buchladen, Online-Store, iBook-Store, etc.) zu vertreiben. Testen Sie uns und profitieren Sie von unserem Aktionsangebot für Verlagsneukunden:

Satzpreise* pro (Buch)Seite und für die jeweiligen Kombinationen:

	Print	interaktives PDF **	E-Pub
solo	2,20 €	2,64 €	2,86 €
+ Print		2,97 €	3,19 €
+ Print + E-Pub		3,52 €	
+ E-Pub		3,30 €	

* Dieses Angebot gilt für Standardbuchgrößen und bezieht sich ausschließlich auf den Satz von Text. D. h. der Preis beinhaltet weder die Erstellung des Layouts bzw. des Satzspiegels noch die Erstellung von Grafiken oder die Bearbeitung von Bildern. Die Formatierung von Tabellen ist – sofern deren Anzahl nicht über dem Durchschnitt liegt (wie z. B. bei Werken mit vielen statistischen Auswertungen) bereits im Seitenpreis enthalten. Die Vorlagen (Satzdatei in *InDesign* o. *QuarkXPress*, Formatierungsangaben und der Text in digitaler Form) werden von Ihnen zur Verfügung gestellt.

** Als »interaktives PDF« bezeichnen wir PDF-Dokumente die mind. über Lesezeichen, ein aktives Inhaltsverzeichnis sowie funktionale Links (interne wie externe) verfügen. Darüber hinaus ist es mehrfarbig und weist ein einseitiges statt doppelseitiges Layout auf. Bei Bedarf können wir das PDF (gegen Aufpreis) um OnMouseOver-Menüs, Videoeinbettung oder spezielle Bildeffekte – wie eine vergrößerte Darstellung bei Mauskontakt erweitern.

2. Schulungen

Der Kostendruck nimmt zu und die Margen sinken – gleichzeitig steigen die Anforderungen seitens der Leser und die Notwendigkeit, sich von Mitbewerbern abzusetzen. Um dieser verhängnisvollen Spirale Paroli zu bieten, gilt es, die Kosten zu senken und gleichzeitig einen Schritt nach vorne zu tun.

Wir unterstützen Verlage diesen Spagat zu bewältigen, in dem wir spezielle Schulungen in *Adobe InDesign* zu den Bereichen »Workflow-Optimierung – zwischen Automatisierung und Detailtypographie« und »Digitale Textversionen – Möglichkeiten und Chancen« anbieten.

Wenn Sie wissen wollen, ob und wo in Ihren Produkten oder Produktionsprozessen noch Optimierungspotenzial steckt – wenden Sie sich ganz unverbindlich an uns. Wir analysieren Ihren Produktionsablauf, sprechen mit Ihren MitarbeiterInnen und untersuchen Ihre *InDesign*-Musterdateien inkl. Formatvorlagen, Objektstile etc. auf etwaige Optimierungsmöglichkeiten.

Die Erfahrung zeigt, dass es oftmals die vielen kleinen Dinge – die Tipps und Tricks – sind, die mühevoll Handarbeit überflüssig machen und Fehler vermeiden helfen.

Sollten Sie Interesse an unseren Angeboten haben oder weitere Informationen benötigen – nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf. Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne ein PDF-Portfolio mit einem Beispiel aus dem Bereich »Print – interaktives PDF – E-Pub« per Email. Für Fragen oder Kommentare und Anregungen stehen wir Ihnen ebenfalls zur Verfügung.

Ich bedanke mich für Ihre Zeit und verbleibe mit freundlichen Grüßen



J. Pannier